

Travail de Maturité 2026 : Économie

Le marketing et la publicité

Le marketing est un domaine passionnant de l'économie, et tout particulièrement le domaine de la publicité, qui fascine souvent. Le marketing fait appel à des méthodes assez scientifiques, mais en même temps à des facettes intéressantes de la psychologie humaine, et notamment des émotions. Les élèves devront choisir, en accord avec le maître responsable, une problématique particulière au sein du thème général marketing et publicité. Ainsi des sujets aussi variés que la communication, les modes de consommation, l'étude des marques, la satisfaction client ou encore l'innovation produit pourront être abordés.

Une fois leur problématique définie, les élèves devront effectuer des recherches documentaires à partir de sources secondaires (livres, articles, sites internet...) afin de décrire les aspects stratégiques et opérationnels du marketing mis en œuvre par l'entreprise ou la marque étudiée.

Pour enrichir leur analyse, les élèves mèneront des enquêtes de terrain (questionnaires, sondages) auprès de consommateurs. Ces données issues de sources primaires leur permettront d'apporter une réponse concrète, locale et pertinente à la problématique choisie.

Enfin, les élèves réaliseront un ou plusieurs entretiens avec des acteurs économiques (responsables marketing, chefs d'entreprise, dirigeants...) afin de confronter leur réflexion aux réalités professionnelles et d'approfondir leur compréhension du sujet.

Les duos sont encouragés.

Hélène Othenin-Girard

(sujet 29)