

# Travail de Maturité 2024 : Economie (sujet 8)

## Le marketing et la publicité

Le marketing est un domaine passionnant de l'économie, et tout particulièrement le domaine de la publicité, qui fascine souvent. Le marketing fait appel à des méthodes assez scientifiques, mais en même temps aussi à des facettes intéressantes de la psychologie humaine, et notamment des émotions.

Il s'agira pour les élèves de choisir, en accord avec les maîtres responsables, une problématique particulière au sein du thème général *marketing et publicité*. Ainsi des sujets aussi variés que la communication, les modes de consommation, l'étude des marques, la satisfaction client ou encore l'innovation produit pourront être abordés.

Suite à ce choix, ou simultanément, les élèves se plongeront dans certains concepts théoriques et mèneront les recherches documentaires nécessaires pour traiter leur sujet. Cette *étude de marché secondaire* permettra de présenter le domaine choisi, les principales entreprises présentes, les clients et la problématique retenue.

Ce travail de maturité devra également nécessiter des enquêtes, des sondages ou des interviews d'acteurs économiques concernés : c'est ce que l'on appelle l'*étude de marché primaire*. Les résultats de cette *étude de marché primaire* permettront d'apporter une réponse précise, locale et concrète à la problématique étudiée.

Ce travail de maturité nécessitera l'achat d'un livre de théorie marketing.

Les duos sont possibles et encouragés.

Hélène Othenin-Girard  
Anne-Elisabeth Bouscary