

Werbung

Überall und in unterschiedlichen Formen treffen wir sie an: Als Plakat, Videoclip, in den sozialen Netzwerken, im öffentlichen Raum. Werbung ist in unserem Alltag omnipräsent und hat einen großen und oft unbewussten Einfluss auf unser Konsumverhalten und sogar unser Weltbild.

In der Maturaarbeit geht es darum, sich mit den Auswirkungen von Werbung auf den eigenen Konsum, sowie den in der Werbung vermittelten gesellschaftlichen Normen und Werten zu beschäftigen.

Dabei könnten anhand einer Auswahl an Werbeplakaten/Werbespots zum Beispiel folgende Fragen beantwortet werden:

Wo und in welcher Form begegnet uns Werbung?

Was für eine Welt wird in der Werbung gezeigt?

Wie erreicht die Werbung ihr Zielpublikum?

Mit welchen Mitteln probiert sie, unsere Aufmerksamkeit zu erlangen?

Welche Inhalte, Normen und Werte, welches Weltbild vermittelt sie?

Gibt es Unterschiede zwischen den Sprachregionen der Schweiz?

Wie entwickelt sich eine Werbekampagne über einen längeren Zeitraum?

Welche Auswirkung hat die Werbung auf Ihren persönlichen Konsum und den Ihres Umfelds?

Oder möchten Sie nach einer theoretischen Auseinandersetzung mit dem Thema gleich selbst ein Werbeplakat oder einen Werbespot gestalten und diesen Prozess reflektieren?

Dieses Thema richtet sich an Schüler, die sich gerne mit der deutschen Sprache beschäftigen und sich für die kritische Analyse von Text- und Bildmaterial begeistern können. Die Arbeit muss auf Deutsch geschrieben werden.